

## **Nieuws in het kort, oktober 2009**

### **Sandton Hotels introduceert uniek loyaliteitsprogramma**

Vanaf nu is Sandton Savings geactiveerd. Via de vernieuwde website [www.sandton.eu](http://www.sandton.eu) kan de consument deelnemen aan dit aantrekkelijke spaarprogramma van Sandton Hotels. Het is het eerste hotelspaarprogramma dat rekening houdt met de voorkeuren van individuele gasten. Afhankelijk van het aangegeven profiel, ontvangen leden van Sandton Savings informatie en aanbiedingen die zijn toegesneden op hun wensen en interessegebieden. Deelnemers aan het programma sparen gratis, direct en automatisch voor aantrekkelijke kortingen of zelfs een gratis verblijf.

Op elke rechtstreekse online boeking spaart de gast automatisch 5% tegoed. Wie er snel bij is spaart in de introductieperiode zelfs € 25,- tegoed bij een boeking vanaf € 125,-. Een korting van maar liefst 20%! Ook de extra's die Sandton Savings-leden rechtstreeks online boeken tellen mee in het tegoed.

### **Vernieuwde website overzichtelijk en gebruiksvriendelijk**

Met het steeds toenemende aantal hotels werd het dringen om een plekje op de website van Sandton Hotels. Op de vernieuwde site [www.sandton.eu](http://www.sandton.eu) domineren wisselende karakteristieke sfeerbeelden van de (17) hotels en daarnaast zijn alle hotels in Nederland en België in één oogopslag te zien. De verschillende arrangementen, speciale aanbiedingen en het loyaliteitsprogramma Sandton Savings zijn in overzichtelijke rubrieken ondergebracht en zeer gebruiksvriendelijk voor de rechtstreekse boeker.

### **Succesvolle samenwerking herfstactie**

Dagelijks voeren momenteel gemiddeld ruim 1.250 mensen de unieke code in op de actiesite van Grolsch herfstbok om daarmee kans te maken op een gratis verblijfsarrangement in een van de Sandton Hotels. De deelnamecode staat op de actieverpakking van een sixpack Grolsch herfstbok bier in alle supermarkten in ons land. De actie loopt pas twee weken en is nu al een megasucces te noemen. In de maand november krijgt de samenwerking een bijzonder culinair vervolg, als tienduizenden kookboekjes bij de sixpacks in de supermarkt worden verspreid.

### ***Receptenboekje Sandton-Chefs***

Vier topkoks van Sandton Hotels stelden karaktervolle menu's samen, waarvan de gerechten met Grolsch herfstbok zijn bereid. Wilco Berends van sterrenrestaurant De Nederland in Vreeland, Dylan van Hirtum van Chateau De Raay in Baarlo, Marc Crijns van De Roskam in Rheden en Bob van Raan van het IJsselhotel in Deventer leefden zich uit om met dit stevig biertje de mooiste combinaties te bereiden en daar een verrassende smaakcomponent aan toe te voegen. Naar verwachting zal er een run ontstaan op dit aantrekkelijke, unieke seizoenskookboekje.

---

Voor meer persinformatie en/of beeldmateriaal contact: Marieke Klosters,  
[marieke.klosters@sandton.eu](mailto:marieke.klosters@sandton.eu); tel.: 06 53 37 17 89.