



Persinformatie, september 2009

Missie

Sandton Hotels (www.sandton.eu) willen de 'parels' zijn van de Nederlandse hotellerie, die een warm, persoonlijk onthaal bieden aan elke individuele en zakelijke gast. Elke vestiging heeft en behoudt zijn eigen, karakteristieke identiteit, nauw verweven met de omgeving.

Duurzaam investeren in gastvrijheid

Duurzaam investeren in gastvrijheid is het uitgangspunt van de oprichters van Sandton Hotels, Gui de Vries (1967) en Rogier Braakman (1976). Zij bouwen aan een collectie karaktervolle 3- en 4- sterrenplus hotels op aansprekende locaties in Nederland en over de grens in België en Duitsland.

'Duurzaam' staat op de eerste plaats in de langetermijnvisie die de oprichters delen. Zij willen investeren in een collectie 'leuke' hotels.

"Er is een gezonde markt voor het 3- en 4-sterrensegment, dat zowel de zakelijke als de toeristische markt bedient. Daar valt goed in te verdienen, als je de concurrentieslag wint. Maar dan moet je bereid zijn flink te investeren. In dit segment vind je veel 'vermoeide' of verouderde hotels (met een prachtige geschiedenis). Die willen wij oppeppen, moderniseren. Een helder concept van full-service hotels: klassieke (boutique) hotels in een eigentijdse setting. Op bijzondere locaties, in het groen of in de stad. Met warmte en comfort, up-to-date kamers en badkamers, vanzelfsprekende (digitale) voorzieningen en waar mogelijk een gastronomisch restaurant. Wij brengen bedrijven met een roemrijk verleden opnieuw tot glorie en verlenen een karakteristieke hotellocatie nieuw elan. En dat alles binnen de kaders van het hedendaagse maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met respect voor de historie en de omgeving waar de Sandton hotels zich bevinden."

Sandton Hotels ontwikkelt zich als een collectie parels. Ze zijn allemaal anders, stuk voor stuk glanzend, als geheel op hun mooist. De hotels onderscheiden zich door een eigen identiteit, stijl en gevarieerd productaanbod. Zo biedt Sandton Hotels individuele en zakelijke gasten voor elke gelegenheid een passende locatie.

De synergie zit in de mentaliteit van de medewerkers en de bedrijfsvoering. De ondernemers hebben een heldere visie op de hedendaagse hotellerie en kiezen partners en medewerkers die hun opvattingen delen.

"Wij vertrouwen op onze eigen kracht en kwaliteit. Wij stellen onze eigen norm en werken met mensen die op dezelfde manier zaken doen en oog hebben voor de gast. Dan creëer je een omgeving die past als een jas



en heb je een hotel dat staat als een huis." 'Gastvrijheid' is het gevoel dat Sandton Hotels aan haar gasten wil overbrengen met een professionele, pro-actieve, informele dienstverlening.

"Wij blijven de markt een stapje voor in wat wij als 'normale' service en 'persoonlijke' dienstverlening beschouwen. Als het over gastvrijheid gaat, zijn 'voorkomend zijn' en 'toewijding' vanzelfsprekende voorwaarden. Onze medewerkers zijn gedreven professionals, die net dat ene stapje harder lopen om het *elke* gast naar de zin te maken.

Gastvrijheid is in hoge mate een kwestie van kennis. Wie is mijn gast? Ken ik, herken ik zijn behoeften? Hoe zorg ik ervoor dat hij terugkomt? Gastvrijheid is verwachtingen steeds opnieuw innovatief en professioneel inlossen. Dat betekent 365 dagen per jaar alert zijn; je product continue toetsen en aanpassen. Dat zeggen we niet alleen, we doen het ook. Sandton Hotels laat het grootste deel van de gegenereerde cash flow rechtstreeks terugvloeien naar de vestigingen om ervoor te zorgen dat het product altijd optimaal is."

De professionele, veelal jeugdige, Sandton medewerkers worden nadrukkelijk in de bedrijfsvoering betrokken. Ook hier geldt het begrip duurzaam investeren in gastvrijheid. Als goede werkgever zorgt Sandton niet alleen voor een plezierige werkomgeving, maar ook dat medewerkers zich ontwikkelen tot persoonlijke Sandton parels: hun talenten volop kunnen benutten door ze kansen te bieden en te belonen met trainingen, stages etc.

"Wij leiden professioneel geschoolde horecamensen verder op tot specialist. Dat maakt het verschil in de hedendaagse hotellerie, waar je steeds vaker expertise ziet wegvallen. "Kennis en vaardigheden brengen wij zelf bij aan de hand van goede inwerk- en volgprogramma's. Uiteraard speuren wij naar talenten met een passende ervaring of achtergrond. Maar liever een 'tweede lijns'-topper dan iemand die niet (meer) de drive heeft om voor excellence te gaan. Wij kiezen op attitude en uitstraling. De wil om te 'dienen' moet in de medewerker zitten."

Waarom herkent men een Sandton hotel?

Een uitstekend bed. Daar wordt echt in geïnvesteerd. Lekker slapen; je wilt er als gast niet eens over hoeven nadenken. En bevalt het kussen niet, dan heeft elk Sandton hotel alternatieve kussens die misschien prettiger liggen.

Standaardvoorzieningen inclusief internet. Het mobieltje en de laptop zijn niet meer weg te denken in de bagage van de gast. Dat geldt in dezelfde mate voor zakelijke en particuliere gasten. Voor Sandton betekenen internetaansluitingen en –gebruik standaard onderdeel van het serviceaanbod.



Goed eten. Met haar restaurant-hotel De Nederlanden maakt Sandton op sterrenniveau een statement. Maar de restaurants in de andere hotels bewijzen elke dag dat je niet een ster hoeft te hebben, om hem te verdienen. De culinaire lat ligt hoog en dat is een bewuste keuze. Individuele gasten komen voor hun plezier, ter ontspanning, als uitje. Goed en gezellig eten is daar een onderdeel van. Voor de zakelijke gast ligt het nog gevoeliger. Iemand die een paar dagen in huis is, voor een conferentie of meerdaagse vergadering, wil niet veroordeeld zijn tot een non-descript hotelrestaurant waar de keuze altijd hetzelfde is. De Sandton restaurants hebben alle een eigen identiteit en veelzijdige keuken.

De uitstraling. Alle hotels hebben een bijzondere inrichting. Ieder project is anders en daar wordt zeer zorgvuldig over nagedacht. Sandton Hotels bieden warmte en comfort in een geheel eigen stijl. Trendy, strak of minimalistisch kan ook in de Sandton collectie passen. Over 5 jaar zal Sandton bekend staan om haar unieke inrichtingen. Door toepassing van specifiek meubilair, verschillende stoffen en materialen wordt in elke vestiging een sfeer gecreëerd, passend bij het karakter en de geschiedenis van de locatie: van boutique stadshotel met internationale allure, via modern klassiek en eigentijds design tot retro jaren vijftig.

"In het 5-sterren stadshotel Pillows Zwolle pasten we 13 verschillende stoffen en materialen toe om een warme en rijke uitstraling te realiseren. Passend bij een boutique stadslocatie. Paars domineert. Gewaagd. Kan dat wel? Maar het is warm en redelijk klassiek. Met de juiste toepassingen is het modern klassiek geworden. Een hotel dat de gast als zeer internationaal ervaart. Het IJsselhotel in Deventer daarentegen is rustiger vormgegeven, passend bij zijn omgeving. In het Duitse Düren wordt het zakenhotel ingericht in jaren-50 stijl – in een modern jasje.

Of het nu om een 3, 4 of 5-sterren product gaat, de inrichting is uniek en bijzonder. Dat is een bewuste investering in kwaliteit, waar veel geld in gaat zitten. Sandton is daarin onderscheidend. Mensen met gevoel voor kwaliteit herkennen de meubelen, de echte kunst, de goede bedden en de mooie uitstraling. Gasten zijn thuis tegenwoordig ook veel meer gewend. Waarom zouden ze in een hotel met minder genoeg nemen. Zeker als het om een (verwen)weekendje-weg gaat. Dan wil je luxe en mooie spullen ervaren. Wij ervaren nu al de meerwaarde van de uitgesproken keuzes voor de inrichting. Gasten die zich direct thuis voelen; thuis hetzelfde op de muur willen en enthousiast kleurnummers noteren..."

Voor meer persinformatie contact marieke.klosters@sandton.eu

Tel.: 06 53 37 17 89.