



Persbericht, 17 september 2009

De ambities van Sandton Hotels

Lenige organisatie in uitdagende tijden

Sandton Hotels voelt, evenals als alle hotels in de wereld, de gevolgen van teruglopende zakelijke boekingen en druk op de bestedingen van individuele gasten. De organische omzet daalde in de eerste 8 maanden van 2009 t.o.v. 2008 met 17%. Inclusief de nieuwe bedrijven steeg de totale omzet van Sandton Hotels t.o.v. 2008 met 1%. Toch is Sandton Hotels met haar lenige organisatie en financieringsstructuur kosten-technisch optimaal in staat mee te bewegen met de volatiliteit in de omzetten.

Sandton Hotels wapent zich tegen de recessie door zo efficiënt mogelijk met kosten om te gaan en tegelijkertijd creatieve omzetverhogende acties te ontwikkelen. De diversiteit in de hotelportfolio schept de voorwaarden voor goede onderlinge samenwerking; medewerkers kunnen op verschillende locaties optimaal worden ingezet. Omzetverhogende acties zijn een speerpunt. Braakman: *“Juist in deze tijden werken we als hotelondernemers samen met A-merken en andere partners op de consumentenmarkt om nieuwe doelgroepen aan te boren en zo verschillende typen gasten naar ons toe te trekken. We ontwikkelen leuke, creatieve acties en oplossingen die extra omzet genereren.”*

Sandton Hotels blijft daarnaast focussen op een onderscheidend product, service en aanpak in de hotelketenmarkt: De Vries: *“Wij willen onze gasten wel de lusten van een hotelketen laten ervaren - goede service, betrouwbare systemen en uitstraling - zonder de gebruikelijke lasten zoals eenheidsbeleving, kopieergedrag en gebrek aan persoonlijke touch. Die ingrediënten maken het verschil, nu en in de toekomst.”*

Ook een verdere professionalisering in werkwijzen en bedrijfsvoering zal bijdragen aan een gezonde toekomst. Een belangrijk instrument daarbij is het binnenkort te lanceren unieke loyaliteitsprogramma *Sandton Savings*, het eerste programma dat rekening houdt met de voorkeuren van de gast.

Noot voor de redactie: voor meer persinformatie en/of beeldmateriaal contact Marieke Klosters, marieke.klosters@sandton.eu;
tel.: 06 53 37 17 89